

Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.



Filesize: 1.97 MB

Reviews

*I actually started out reading this pdf. Of course, it really is play, continue to an interesting and amazing literature. I realized this pdf from my i and dad encouraged this pdf to discover.
(Maddison Becker)*

ESTENSIONE DI MARCA E SUCCESSO DELL'INNOVAZIONE DI MERCATO.

DOWNLOAD



LED, 2007. Book Condition: new. Milano, 2007; br., pp. 140, cm 15,5x22. (Studi e Ricerche). SOMMARIO: Prefazione. 1. La marca come strumento per la gestione delle relazioni impresa-mercato: 1.1 L'impresa sistema vitale, la marca ed il sistema di consumo - 1.2 La natura dinamica della marca. 2. La marca nel contesto dell'innovazione di mercato: 2.1 Le interazioni tra le fonti dell'innovazione di mercato: tecnologia e simbolismo - 2.2 Le funzioni della marca nell'ambito dei processi di adozione e di diffusione dell'innovazione di mercato. 3. Estensione di marca o marca nuova a supporto dell'innovazione di prodotto? Una panoramica sullo stato dell'arte: 3.1 Il concetto di estensione di marca - 3.2 I principali contributi della Letteratura sull'estensione - 3.2.1 Gli effetti diretti della brand extension - 3.2.2 Gli effetti indiretti della brand extension - 3.2.3 Ulteriori direttrici di ricerca - 3.2.4 Alcuni commenti conclusivi - 3.3 La decisione di costruire una nuova marca - 3.4 Tra teoria e pratica: alcune riflessioni complessive sul significato dell'estensione. Appendice 1: cronologia degli articoli internazionali sull'estensione di marca dal 1987 ad oggi. 4. Case studies: presentazione, analisi e discussione: 4.1 Obiettivi dello studio e premesse metodologiche - 4.2 I Casi - 4.2.1 Caso 1: Burn e San Pellegrino Chinò Energy - 4.2.2 Caso 2: Fiat, dall'auto all'abbigliamento ed al vino - 4.2.3 Caso 3: Carige, dai servizi bancari a quelli assicurativi - 4.2.4 Caso 4: Armani, dalla moda agli hotel - 4.3 Spunti emergenti dal confronto tra i casi. 5. Un modello sistemico-relazionale per la scelta tra estensione di marca o e marca nuova: 5.1 Il significato del modello - 5.2 Il modello complessivo del successo dell'estensione nella prospettiva sistemico-relazionale - 5.2.1 I livello: il successo del prodotto - 5.2.2 Il livello: il successo del brand e del portafoglio di brand - 5.2.3 III livello: il...



[Read Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato. Online](#)



[Download PDF Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.](#)

Related Books



TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Read PDF »](#)



TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Read PDF »](#)



God Loves You. Chester Blue

Henry and George Press. Paperback. Book Condition: New. Ursula Andrejczuk (illustrator). Paperback. 140 pages. Dimensions: 8.0in. x 5.2in. x 0.3in.BEAUTIFUL NEW ILLUSTRATIONS BRING THE STORY TO LIFE!A charming book about a mysterious bear that shows...

[Read PDF »](#)



TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2) (Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Read PDF »](#)



The Clever Detective Boxed Set (a Fairy Tale Romance): Stories 1, 2 and 3 (Paperback)

Createspace, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.After six years as a private investigator, Stacey Alexander has the strangest day...

[Read PDF »](#)