



## Ungeplante Käufe - Über den Impulskauf

---

By Anne Michel

GRIN Verlag Gmbh Aug 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Georg-August-Universität Göttingen (Institut für Marketing und Handel), Veranstaltung: Käuferverhalten, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Es gibt oft Unterschiede zwischen dem, was die Kunden sagen und was sie tun, zwischen dem was sie tun und was sie im Innersten wirklich wollen, und zwischen dem, was sie sich vornehmen und was sie aufgrund einer Sinnesänderung in letzter Minute dann tatsächlich tun (vgl. Kotler/Bliemel 1992: S. 300). Menschen fällen jeden Tag eine Vielzahl von Kaufentscheidungen. So kaufen sie oft bestimmte Produkte zum wiederholten Male, wie Duschgel oder Lebensmittel, manche aber auch nur einmal im Leben, wie z.B. ein Haus oder ein teures Auto. Solche Kaufentscheidungen laufen nicht immer nach dem gleichem Mustern ab. Über den Kauf von manchen Produkten macht man sich wochenlang Gedanken, wägt die möglichen Vor- und Nachteile ab, über andere Kaufentscheidungen denkt man gar nicht nach. Man geht durch den Laden und findet gleich das richtige Produkt. Das Wissen darüber, wie Käufer Entscheidungen treffen, ist von elementarer...



**READ ONLINE**  
[ 5.72 MB ]

### Reviews

*Very beneficial to all category of folks. We have study and that i am sure that i will planning to go through yet again again in the future. Its been printed in an extremely straightforward way in fact it is just soon after i finished reading this pdf where actually changed me, alter the way i really believe.*

-- Emmett Mann

*Comprehensive information! Its this sort of great go through. It really is rally interesting through studying time. I am just quickly can get a satisfaction of looking at a created pdf.*

-- Alexandra Weissnat